

社会语言学研究方法

从理论到案例

同济大学:郭书谏

2025年12月15日

(C) <https://languages.lol/> | guoshujian@tongji.edu.cn

目录

- ① 引言
- ② 范式之争与融合
- ③ 实践案例
- ④ 核心原则
- ⑤ 结语

(C) <https://languages.lol/> | guoshujian@tongji.edu.cn

引言：社会语言学的定位

学科性质

社会语言学具有鲜明的**跨学科性质**。

- **核心作用：**方法论连接了微观的**语言形式**与宏观的**社会结构**。
- **研究旨趣：**不仅描写语言是什么，更解释语言为何如此变异。

(C) <https://languages.lol/> | guoshujian@tongji.edu.cn

范式比较：1. 研究目标 (Research Goals)

量化研究 (Quantitative)

- 核心目标：解释 (Explain) 和 预测 (Predict)。
- 关注点：
 - 普遍规律
 - 概括性模式 (Generalizability)
 - “有多少”、“频率如何”
- 示例：社会阶层与 (r) 发音变项的统计相关性。

质性研究 (Qualitative)

- 核心目标：理解 (Understand) 和 阐释 (Interpret)。
- 关注点：
 - 特定语境下的意义构建
 - 社会互动过程
 - “为什么”、“如何发生”
- 示例：说话人如何通过语码转换构建身份认同。

(C) <https://languages.lol/> | guoshujian@tongji.edu.cn

范式比较：2. 研究方法 (Research Methods)

维度	量化研究	质性研究
数据性质	结构化数据、数字、统计指标	非结构化文本、田野笔记、录音/录像
工具	问卷调查、结构化实验、大规模语料库	参与式观察、深度访谈、话语分析
分析手段	统计推断 (SPSS, R)、概率模型、显著性检验	编码 (Coding)、主题分析、扎根理论

范式比较：3. 研究设计 (Research Design)

• 量化研究

- **逻辑：**演绎法 (Deductive) —— 理论 → 假设 → 验证。
- **样本：**大样本，强调随机抽样和代表性。
- **控制：**严格控制变量，追求客观性，减少干扰。

• 质性研究

- **逻辑：**归纳法 (Inductive) —— 数据 → 模式 → 理论。
- **样本：**小样本（个案），目的性抽样 (Purposive Sampling)。
- **控制：**强调自然情境 (Naturalistic)，承认研究者的反身性。

(C) <https://languages.lol/> | guoshujian@tongji.edu.cn

案例 1：微观互动中的权力关系 (质性)

会话分析 (Conversation Analysis, CA)

- **研究主题：** 高校师生互动中的权力话语构建。
- **语料来源：** 真实发生的 Office Hour 或课堂互动录像。
- **转写系统：** 科大讯飞 (记录重音、延宕、重叠等)。

预期发现

权力并非静态，而是通过打断、话题控制在逐刻互动中**动态构建**的。

分析焦点：

- ① **话轮转换：** 谁控制话题？谁打断谁？
- ② **序列组织：** 提问-回答结构中的不对称性。
- ③ **修正机制：** 他发起的修正 vs. 自我修正。
- ④ **认知权威：** 谁拥有知识的最终解释权。

(C) <https://languages.lol/> | guoshujian@tongji.edu.cn

案例 2: 双语教育中的知识建构 (质性/混合)

田野调查与三角验证

- **研究主题:** 超语实践 (Translanguaging) 对儿童知识建构的作用。
- **方法论:** 教育民族志 + 三角验证。

数据收集设计 (三角验证)

1. **观察:** 为期一学期的参与式课堂观察 (语言选择过程)。
 2. **访谈:** 教师、家长及儿童的半结构化访谈 (语言态度)。
 3. **实物:** 作业、草稿、海报 (多语言痕迹)。
- **分析框架:** Ofelia García (超语理论) + Vygotsky (最近发展区)。
 - **核心观点:** 母语并非干扰, 而是搭建脚手架 (Scaffolding) 的有效策略。

(C) <https://languages.lol/> | guoshujian@tongji.edu.cn

案例 3: 社区语言使用与态度调查 (量化)

问卷调查与结构方程模型

- **研究主题:** 社区方言/普通话的使用模式及心理机制。
- **抽样方式:** 分层随机抽样 (Stratified Random Sampling)。

工具设计

- **显性测量:** 不同场所的使用频率。
- **态度测量:** 匹配变容法或 Likert 量表 (亲切感 vs. 社会声望)。
- **背景变量:** SES、居住年限、网络密度。

统计分析

- **相关/回归:** 年龄、SES与态度的关系。
- **结构方程模型 (SEM):**
家庭 → 态度 → 实际使用
(直接与间接效应分析)

(C) <https://languages.lol/> | guoshujian@tongji.edu.cn

案例 4：方言对普通话的语音迁移 (量化/实验)

实验语音学

- **研究主题：** 方言区人群普通话中的 L1 语音迁移。
- **被试设计：** 实验组 (方言使用者) vs. 对照组 (标准语母语者)。

实验流程

- 1 **刺激材料：** 含目标音素的字表、载体句、短文。
 - 2 **数据采集：** 隔音室录音。
 - 3 **声学提取 (Praat)：** 元音共振峰 (F1/F2)、VOT、基频 (F0)。
 - 4 **统计检验：** t-test 或 ANOVA 分析显著性差异。
- **预期发现：** 量化描述“方言口音”，验证母语范畴对二语习得的同化/干扰。

(C) <https://languages.lol/> | guoshujian@tongji.edu.cn

设计核心原则 1：语料的真实性

Authenticity

核心挑战

观察者悖论 (Observer's Paradox) —— Labov

应对策略与原则：

- **量化研究**：设计巧妙的诱导任务（如“濒死体验”问题）以获取最自然的方言 (Vernacular)。
- **质性研究**：长期田野浸入，或使用自然发生的语料 (CA)。
- **目标**：研究应当尽可能接近说话人在**非被观察状态**下的真实语言表现。

(C) <https://languages.lol/> | guoshujian@tongji.edu.cn

设计核心原则 2：社会议题的关切性

Societal Relevance

社会语言学不仅仅是对语言形式的描写，必须**透视社会结构**。

身份认同
(Identity)

语言作为社会资本

权力与不平等
(Power)

语言标准强化分层

语言规划
(Policy)

对教育实践的启示

(C) <https://languages.lol/> | guoshujian@tongji.edu.cn

设计核心原则 3：理论框架的适配性

Theoretical Grounding

研究设计必须建立在成熟理论之上，避免单纯的数据堆砌。

- **变异社会语言学 (Labov)**: 解释形式与社会变量的相关性。
- **言语社区 & 实践社区**: 界定研究对象的边界。
- **交际民族志 (Hymes)**: SPEAKING 模型解释交际能力。
- **语言市场 (Bourdieu)**: 解释语言资本的交换价值。
- **索引性 (Indexicality)**: 语言特征如何指向社会类型。

(C) <https://languages.lol/> | guoshujian@tongji.edu.cn

社会语言学的魅力在于其**方法论的多元性**。

从微观实验到宏观调查，不同的方法如同不同的透镜，
共同折射出语言与社会之间复杂而迷人的互动关系。

应根据具体的研究问题 (Research Question) 灵活选择方法。